

Guide d'utilisation du logo

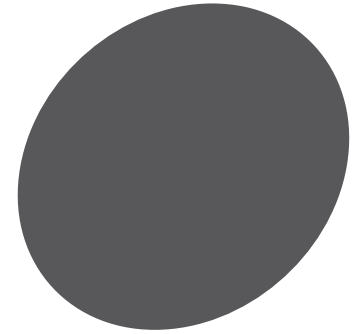
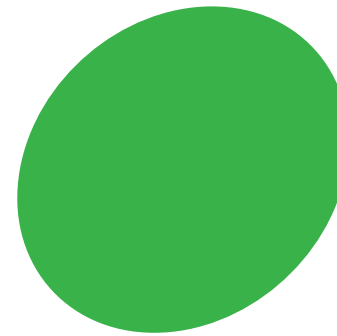
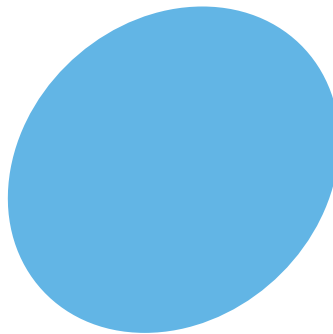
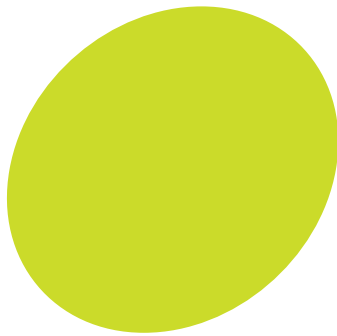


Grappe des  
transports électriques  
et intelligents

# Espace de protection



L'espace de protection assure au logo une lecture optimale afin qu'il se démarque de façon parfaitement équilibrée dans l'environnement où il est placé. Le marqueur utilisé dans la grille de construction («U» de Propulsion) fournit la mesure dénommatrice qui doit séparer le logo de tout autre élément visuel.



## **Imprimé**

**Pantone 381**

**Quadrichromie**

C : 25 / M : 0 / J : 100 / K : 0

**Pantone 2915**

**Quadrichromie**

C : 60 / M : 9 / J : 0 / K : 0

**Pantone 7738**

**Quadrichromie**

C : 75 / M : 0 / J : 100 / K : 2

**Pantone Cool Gray 11**

**Quadrichromie**

C : 0 / M : 0 / J : 0 / K : 80

---

## **Web et écrans**

**RVB**

R : 206 / V : 220 / B : 0

**Hexadécimale**

#CEDC00

**RVB**

R : 98 / V : 181 / B : 229

**Hexadécimale**

#62B5E5

**RVB**

R : 72 / V : 162 / B : 63

**Hexadécimale**

#48A23F

**RVB**

R : 785 / V : 85 / B : 85

**Hexadécimale**

#555555



Le logo, dans sa version initiale couleur, doit idéalement être utilisé sur un fond blanc, sinon sur un fond gris très pâle (exemples ci-dessus). Il pourrait toutefois être utilisé sur fond noir ou gris très foncé (exemples à droite).







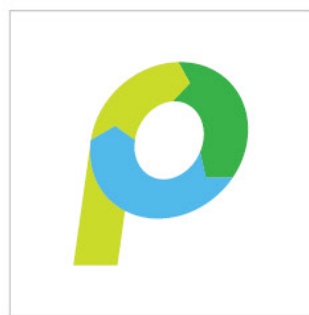
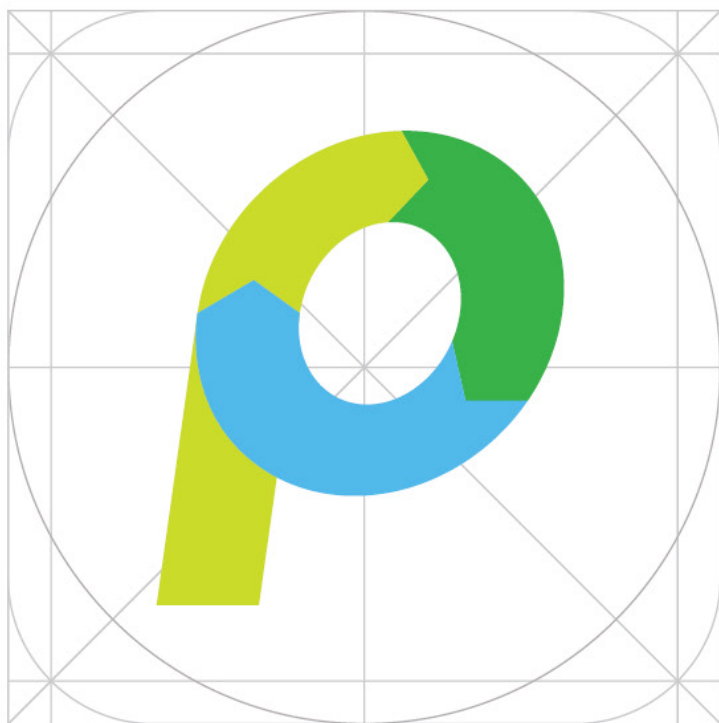
La version monochrome du logo ne doit être utilisée que dans les cas où celui-ci est placé sur une image photographique (couleur, duotone ou monochrome) ou bien sur un fond de couleur unie.

En négatif (blanc), le logo peut être placé sur un fond noir ou de couleur foncée. En positif (noir), le logo peut être placé sur un fond blanc ou de couleur claire.

En aucun cas on ne peut simplement convertir le logo couleur en tons de gris (exemple à droite), ce qui nuirait à sa lecture.

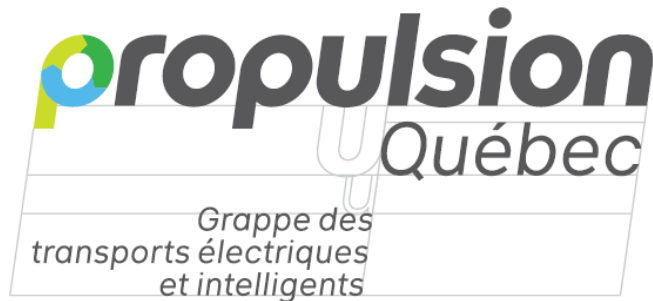


## Utilisations de l'hyperlogo



L'hyperlogo représente **Propulsion Québec** dans sa plus simple expression. Il est notamment utile pour des applications telles que l'image de profil sur les réseaux sociaux et le «favicon» (icône dans la barre du fureteur) de l'éventuel site web.

Celui-ci devrait être contenu dans un ratio carré (1:1) avec un espace de protection assurant son plein potentiel lorsque recadré dans un cercle, tel que sur un fil Facebook.



Pour toutes les déclinaisons du logo (couleur / monochrome), que ce soit avec ou sans descripteur (Graphe des transports électriques et intelligents), le nom **Propulsion** est indissociable du nom **Québec**.

La disposition et l'alignement des noms ne peuvent d'ailleurs en aucun cas être modifiés.



## *Klima Italic*

**a a a a a a**

Klima Normal

**a a a a a a**

Cette police a fourni la base au design de Propulsion Québec dont certaines lettres ont été arrondies pour en accentuer le dynamisme. Klima est offerte en 2 styles : Normal / Italic et comporte 7 graisses.

---

**Arial**  
**Arial**

**Helvetica**  
**Helvetica**

Pour des déclinaisons autres que les publications imprimées, web et écran, par exemple des documents internes produits à l'aide de Word, Powerpoint ou Keynote, à moins d'avoir installé Klima, nous recommandons l'utilisation alternative de la police de système Arial pour la plateforme Windows et Helvetica pour la plateforme Mac.





*Grappe des  
transports électriques  
et intelligents*

CONTACT

**Catherine Soulié**

Directrice, marketing et communications

[catherine.soulie@propulsionquebec.com](mailto:catherine.soulie@propulsionquebec.com)

514.691.9462