

31 mars → 1^{er} avril 2025
Palais des congrès de Montréal

Une initiative de

propulsion
Québec



impulsion

2025

Sommet international
des transports électriques
et intelligents

Plan de partenariats



L'édition 2023 en chiffres



1300+

participants, dont 30 %
internationaux

70

exposants

850+

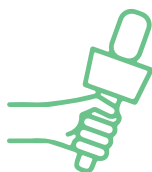
rencontres B2B

Participation de **6 ministres
fédéraux et provinciaux**
et **2 élus municipaux**

Visite de **4 installations
industrielles**

35

médias



Signature de **plusieurs ententes stratégiques**



71 %

des participants ont exprimé
leur intention de participer à
l'édition 2025

Impact de l'édition 2023

87% des participants perçoivent leur participation au sommet Impulsion 2023 comme un catalyseur pour le développement des affaires, élargissant leurs réseaux et ouvrant de nouvelles opportunités commerciales.

La participation internationale marquée, avec des acteurs de la France, des États-Unis, des Émirats arabes unis, de la Belgique et de l'Allemagne, illustre l'attrait croissant du Québec comme hub de mobilité durable et renforce les interactions transfrontalières.

94% des participants rapportent une meilleure compréhension des enjeux et avantages liés aux TEI et à la mobilité durable.





Association de la marque

- Association à Impulsion 2025 : le nom de votre organisation associée aux deux partenaires co-présentateurs de l'événement et tous les partenaires associés du niveau 2 (cocktail et dîners).
- Dénomination du cocktail d'ouverture | Le cocktail d'ouverture « Nom du partenaire ». Association à la marque dans l'ensemble des communications.

Visibilité et privilèges

- Logo dans le programme d'Impulsion (format électronique).
- Logo du partenaire sur les visuels promotionnels.
- Logo du partenaire sur l'affichage numérique ou physique situés dans des endroits stratégiques de l'événement.
- Logo dans la liste des exposants.
- Une publication sur les médias sociaux de Propulsion Québec pour remercier le partenaire de son engagement.
- Logo dans l'infolettre de Propulsion Québec dans les mois précédents l'événement et au moins 1 infolettre suivant l'événement.
- Emplacement privilégié (10 x 10) sur le plancher des exposants. Inclus : boîte à lunch pour deux personnes durant les 2 jours.

Salle plénière

- Projection du logo dans un bandeau en bas de page des contenus.
- Vidéo promotionnelle du partenaire (60 sec.) lors du temps d'attente (entre les panels, conférences) (fournie par le partenaire).
- Table ou rangée réservée à l'avant pour le partenaire et ses invités (8 personnes).
- Allocution d'un représentant du partenaire dans le mot de fermeture jour 1 et invitation à participer au cocktail (1,5 min, des conditions s'appliquent).

Activités

Cocktail d'ouverture

- Visuels du partenaire sur l'affichage terrain au cocktail (logo, code QR, etc.).
- Identification de la marque du partenaire.
- Possibilité pour le partenaire d'activer sa marque.
- Page de conclusion avec logo du partenaire à la fin de chaque atelier (4) invitant les participants à se joindre au cocktail en fin de journée.
- Cocktail signature (le choix d'un représentant du partenaire) - visuels aux stations de services.

Dîner

- Logo sur les écrans lors de chaque dîner.

Autres privilèges

- 8 billets vous donnant accès à toute la programmation.
- 8 coupons cocktail supplémentaires.



Association de la marque

- Association à Impulsion 2025 : le nom de votre organisation associée aux deux partenaires co-présentateurs de l'événement et tous les partenaires associés du niveau 2 (cocktail et dîners).
- Dénomination au dîner associé | Le Dîner 1 ou 2 « Nom du partenaire ». Association à la marque dans l'ensemble des communications.

Visibilité et privilèges

- Logo dans le programme d'Impulsion (format électronique).
- Logo du partenaire sur les visuels promotionnels.
- Logo du partenaire sur l'affichage numérique ou physique situés dans des endroits stratégiques de l'événement.
- Logo dans la liste des exposants.
- Une publication sur les médias sociaux de Propulsion Québec pour remercier le partenaire de son engagement.
- Logo dans l'infolettre de Propulsion Québec dans les mois précédents l'événement et au moins 1 infolettre suivant l'événement.
- Emplacement privilégié (10 x 10) sur le plancher des exposants. Inclus : boîte à lunch pour deux personnes durant les 2 jours.

Salle plénière

- Projection du logo dans un bandeau en bas de page des contenus.
- Vidéo promotionnelle du partenaire (60 sec.) lors du temps d'attente (entre les panels, conférences) (fournie par le partenaire).
- Table ou rangée réservée à l'avant pour le partenaire et ses invités (8 personnes).
- Allocution d'un représentant du partenaire dans le mot de fermeture jour 1 et invitation à participer au cocktail (1,5 min, des conditions s'appliquent).

Activités

Dîner

- Visuel au commencement du Dîner-conférence associé - Bienvenue au Dîner-conférence « Nom du partenaire ».
- Logo sur les écrans lors de chaque dîner.
- Mot de bienvenue (1 min.) lors du Dîner-conférence associé (bon Dîner).
- Une place à la table d'honneur pour le dîner associé - inclus une présentation des personnes assises à la table au micro.
- Logo et code QR sur le menu en centre de table lors du dîner associé.

Autres privilèges

- 8 billets vous donnant accès à toute la programmation.
- 8 coupons cocktail supplémentaires.



Niveau 3 — Partenaires zones (5)

Zone B2B

Montant
proposé

25 000 \$

Nombre de
partenaires **1**

Association de la marque

- Dénomination de la Zone B2B | La Zone B2B « Nom du partenaire ». Association à la marque dans l'ensemble des communications.

Visibilité et privilèges

- Logo dans le programme d'Impulsion (format électronique).
- Logo du partenaire sur la plateforme Web B2B2GO.
- Mot du partenaire sur la plateforme Web B2B2GO.
- Une publication groupée pour remercier le partenaire de son engagement (mention).
- Logo dans l'infolettre de Propulsion Québec dans les mois précédents l'événement et au moins 1 infolettre suivant l'événement.

Zone B2B

- Identification de la marque du partenaire.
- Possibilité pour le partenaire d'activer sa marque.

Autres privilèges

- 6 billets vous donnant accès à toute la programmation.
- 6 coupons cocktail supplémentaires.



Niveau 3 — Partenaires zones (5)

Zone café

Montant
proposé

25 000 \$

Nombre de
partenaires **1**

Association de la marque

- Dénomination de la Zone café | La Zone Café « Nom du partenaire ». Association à la marque dans l'ensemble des communications.

Visibilité et privilèges

- Logo dans le programme d'Impulsion (format électronique).
- Une publication groupée pour remercier le partenaire de son engagement (mention).
- Logo dans l'infolettre de Propulsion Québec dans les mois précédents l'événement et au moins 1 infolettre suivant l'événement.

Zone café

- Identification de la marque du partenaire.
- Possibilité pour le partenaire d'activer sa marque (des conditions s'appliquent).

Autres privilèges

- 6 billets vous donnant accès à toute la programmation.
- 6 coupons cocktail supplémentaires.



Niveau 3 — Partenaires zones (5)

Zone 1-2-3

Montant
proposé

25 000 \$

Nombre de
partenaires

3

Association de la marque

- Dénomination de la zone associée | La Zone 1, 2 ou 3 « Nom du partenaire ». Association à la marque dans l'ensemble des communications.

Visibilité et privilèges

- Logo dans le programme d'Impulsion (format électronique).
- Une publication groupée pour remercier le partenaire de son engagement (mention).
- Logo dans l'infolettre de Propulsion Québec dans les mois précédents l'événement et au moins 1 infolettre suivant l'événement.

Zone 1-2-3

- Identification de la marque du partenaire.
- Possibilité pour le partenaire d'activer sa marque.

Autres privilèges

- 6 billets vous donnant accès à toute la programmation.
- 6 coupons cocktail supplémentaires.



Niveau 4A — Partenaires ateliers (6)

Ateliers 1-2-3-4-5-6

Montant
proposé

20 000 \$

Nombre de
partenaires

6

Visibilité et privilèges

- Prise de parole (sujet et durée sous approbation de Propulsion Québec).
- Logo dans le programme d'Impulsion (format électronique).
- Logo dans la liste des exposants sur le site internet de Propulsion Québec.
- Une publication groupée pour remercier le partenaire de son engagement (mention).
- Logo dans l'infolettre de Propulsion Québec dans les mois précédents l'événement et au moins 1 infolettre suivant l'événement.
- Emplacement privilégié (10 x 10) sur le plancher des exposants. Inclus : boîte à lunch pour deux personnes durant les 2 jours.

Activités

Ateliers 1-2-3-4-5-6

- Suggestions de conférenciers ou panélistes auprès du comité de programmation.
- Mot pour souhaiter la bienvenue aux participants et présentation de la conférence par le partenaire de l'atelier dans la salle attitrée.
- Bannière autoportante du partenaire à l'entrée de la salle de l'atelier présenté.
- Possibilité pour le partenaire de réserver la salle pour une plage de 60 min afin de tenir une rencontre avec des invités / collaborateurs / prospects (en fonction du calendrier - des conditions s'appliquent). Capacité de 20 personnes. Inclus : services de café.

Autres privilèges

- 6 billets vous donnant accès à toute la programmation.
- 6 coupons cocktail supplémentaires.



Niveau 4B — Partenaire ESG

Partenaire durable (ESG)

Montant
proposé

20 000 \$

Nombre de
partenaires

1

Ce partenariat
est vendu!

Visibilité et privilèges

- Prise de parole (sujet et durée sous approbation de Propulsion Québec).
- Une mention par la PDG de Propulsion Québec lors de l'introduction ou la conclusion.
- Logo dans le programme d'Impulsion (format électronique).
- Une publication groupée pour remercier le partenaire de son engagement (mention).
- Logo dans l'infolettre de Propulsion Québec dans les mois précédents l'événement et au moins 1 infolettre suivant l'événement.

Salle plénière

Vidéo promotionnelle du partenaire (60 sec.) lors du temps d'attente (entre les panels, conférences) (fournie par le partenaire).

Activités

Développement durable

- Activation de marque dans la zone d'accueil.

Autres privilèges

- 6 billets vous donnant accès à toute la programmation.
- 6 coupons cocktail supplémentaires.



Niveau 5 — Partenaires mobilisés (2)

Salon des conférenciers

Montant
proposé

7 500 \$

Nombre de
partenaires

1

Association de la marque

- Dénomination du salon des conférenciers | Le salon des conférenciers « Nom du partenaire ». Association à la marque dans l'ensemble des communications.

Visibilité et privilèges

- Logo dans le programme d'Impulsion (format électronique).
- Logo dans l'infolettre de Propulsion Québec dans les mois précédents l'événement et au moins 1 infolettre suivant l'événement.

Salon des conférenciers

- Intégration de la marque du partenaire à l'entrée du Salon des conférenciers.
- Possibilité pour le partenaire d'activer sa marque.

Autres privilèges

- 4 billets vous donnant accès à toute la programmation.



Niveau 5 — Partenaires mobilisés (2)

Salon VIP

Montant
proposé

7 500 \$

Nombre de
partenaires

1

Association de la marque

- Dénomination du salon VIP | Le salon VIP « Nom du partenaire ». Association à la marque dans l'ensemble des communications.

Visibilité et privilèges

- Logo dans le programme d'Impulsion (format électronique).
- Logo dans l'infolettre de Propulsion Québec dans les mois précédents l'événement et au moins 1 infolettre suivant l'événement.

Salon VIP

- Intégration de la marque du partenaire à l'entrée du Salon VIP.
- Possibilité pour le partenaire de réserver le salon pour une plage de 60 min afin de tenir une rencontre avec des invités / collaborateurs / prospects (en fonction du calendrier - des conditions s'appliquent). Capacité de 20 personnes. Inclus : Services de café, etc.
- Possibilité pour le partenaire d'activer sa marque.

Autres privilèges

- 4 billets vous donnant accès à toute la programmation.



Niveau 6 — Partenaires conférences commanditées

Conférences commanditées

Montant
proposé

7 500 \$

Nombre de
partenaires

4

Association de la marque

- Présentation d'une conférence commanditée. Association à la marque dans l'ensemble des communications.

Visibilité et privilèges

- Logo dans le programme d'Impulsion (format électronique).

Salle des conférences commanditées

- Logo sur l'écran avant la conférence.
- Possibilité pour le partenaire de mettre 1 bannière autoportante lors de la tenue de sa conférence commanditée.

Autres privilèges

- 2 billets vous donnant accès à toute la programmation.



Niveau 7 — Partenaires Keynote speakers

Prise de parole commanditée

Montant
proposé

15 000 \$

Ce partenariat
est vendu!

Nombre de
partenariats
restants **1/4**

Association de la marque

- Présentation d'une conférence commanditée. Association à la marque dans l'ensemble des communications liées à la présentation de la conférence spécifique.



Option à la carte

Montant
proposé

2 000 \$

Nombre de
partenaires

8

- Location de salle pour rencontres privées (max 60 minutes).

Structure Impulsion
Niveau 2 et 3

1 de 4

	Niveau 2			Niveau 3				
	PARTENAIRES ASSOCIÉS			PARTENAIRES ZONES				
	Association et cocktail	Association et Dîner 1	Association et Dîner 2	Zone B2B	Zone café	Zone 1	Zone 2	Zone 3
MONTANT PROPOSÉ	30 000,00 \$	30 000,00 \$	30 000,00 \$	25 000,00 \$	25 000,00 \$	25 000,00 \$	25 000,00 \$	25 000,00 \$
Nombre de partenaires	1	1	1	1	1	1	1	1

MODALITÉS

Droit au premier refus au renouvellement du partenariat (niveau et catégorie).	×	×	×	×	×	×	×	×
Association de la marque								
Co-présentation d'Impulsion 2025 Impulsion 2025 co-présentée par « Nom du partenaire 1 » et « Nom du partenaire 2 ». Association de la marque dans l'ensemble des communications.								
Association à Impulsion 2025 : le nom de votre organisation associée aux deux partenaires co-présentateurs de l'événement et tous les partenaires associés du niveau 2 (cocktail et dîners).	×	×	×					
Dénomination de la salle plénière La salle plénière « Nom du partenaire ». Association de la marque dans l'ensemble des communications.								
Dénomination de la salle des exposants La salle des exposants « Nom du partenaire ». Association de la marque dans l'ensemble des communications.								
Dénomination du cocktail d'ouverture Le cocktail d'ouverture « Nom du partenaire ». Association à la marque dans l'ensemble des communications.	×							
Dénomination au dîner associé Le Dîner 1 « Nom du partenaire ». Association à la marque dans l'ensemble des communications.		×						
Dénomination au dîner associé Le Dîner 2 « Nom du partenaire ». Association à la marque dans l'ensemble des communications.			×					
Dénomination de la Zone B2B La Zone B2B « Nom du partenaire ». Association à la marque dans l'ensemble des communications.				×				
Dénomination de la Zone café La Zone Café « Nom du partenaire ». Association à la marque dans l'ensemble des communications.					×			
Dénomination de la zone associée La Zone 1 « Nom du partenaire ». Association à la marque dans l'ensemble des communications.						×		
Dénomination de la zone associée La Zone 3 « Nom du partenaire ». Association à la marque dans l'ensemble des communications.							×	
Dénomination de la zone associée La Zone 3 « Nom du partenaire ». Association à la marque dans l'ensemble des communications.								×
Dénomination du salon des conférenciers Le salon des conférenciers « Nom du partenaire ». Association à la marque dans l'ensemble des communications.								
Dénomination du salon VIP Le salon VIP « Nom du partenaire ». Association à la marque dans l'ensemble des communications.								
Présentation d'une conférence commanditée. Association à la marque dans l'ensemble des communications.								
Visibilité et privilèges								
Prise de parole (sujet et durée sous approbation de Propulsion Québec)								
Logo dans le programme d'Impulsion (format électronique).	×	×	×	×	×	×	×	×
Mot du partenaire dans le programme.								
Logo du partenaire sur les visuels promotionnels.	×	×	×					
Logo du partenaire sur l'affichage numérique ou physique situés dans des endroits stratégiques de l'événement.	×	×	×					

Structure Impulsion
Niveau 2 et 3

2 de 4

	Niveau 2			Niveau 3				
	PARTENAIRES ASSOCIÉS			PARTENAIRES ZONES				
	Association et cocktail	Association et Dîner 1	Association et Dîner 2	Zone B2B	Zone café	Zone 1	Zone 2	Zone 3
MONTANT PROPOSÉ	30 000,00 \$	30 000,00 \$	30 000,00 \$	25 000,00 \$	25 000,00 \$	25 000,00 \$	25 000,00 \$	25 000,00 \$
Nombre de partenaires	1	1	1	1	1	1	1	1

MODALITÉS

Visibilité et privilèges								
Mention du partenariat dans le communiqué de presse.								
Logo du partenaire sur la page Web de la section Impulsion.								
Logo du partenaire sur la plateforme Web B2B2GO.				×				
Mot du partenaire sur la plateforme Web B2B2GO.				×				
Logo dans la liste des exposants.	×	×	×					
Une publication sur les médias sociaux de Propulsion Québec pour remercier le partenaire de son engagement.	×	×	×					
Publication groupée pour remercier le partenaire de son engagement (mention).				×	×	×	×	×
Logo dans l'infolettre de Propulsion Québec dans les mois précédents l'événement et au moins 1 infolettre suivant l'événement.	×	×	×	×	×	×	×	×
Emplacement privilégié (10 x 20) sur le plancher des exposants. Inclus : boîte à lunch pour deux personnes durant les 2 jours.								
Emplacement privilégié (10 x 10) sur le plancher des exposants. Inclus : boîte à lunch pour deux personnes durant les 2 jours.	×	×	×					
Salle plénière								
Remerciements publics au micro à titre de « Partenaire co-présentateurs » (voice of god).								
Projection du logo dans un bandeau en bas de page des contenus.	×	×	×					
Visuel au commencement des conférences / panels de la salle plénière - Bienvenue dans la salle plénière « Nom du partenaire ».								
Vidéo promotionnelle du partenaire (60 sec.) lors du temps d'attente (entre les panels, conférences) (fournie par le partenaire).	×	×	×					
Logo du partenaire sur le visuel du lutrin des allocutions.								
Possibilité pour le partenaire d'activer sa marque à l'entrée de la salle plénière (des conditions s'appliquent).								
Table ou rangée réservée à l'avant pour le partenaire et ses invités (8 personnes).	×	×	×					
Allocution d'un représentant du partenaire dans le mot de fermeture jour 1 et invitation à participer au cocktail (1,5 min, des conditions s'appliquent).	×							
Zone café								
Identification de la marque du partenaire.					×			
Possibilité pour le partenaire d'activer sa marque (des conditions s'appliquent)					×			
Zone B2B								
Identification de la marque du partenaire.				×				
Possibilité pour le partenaire d'activer sa marque				×				

Structure Impulsion
Niveau 2 et 3

3 de 4

	Niveau 2			Niveau 3				
	PARTENAIRES ASSOCIÉS			PARTENAIRES ZONES				
	Association et cocktail	Association et Dîner 1	Association et Dîner 2	Zone B2B	Zone café	Zone 1	Zone 2	Zone 3
MONTANT PROPOSÉ	30 000,00 \$	30 000,00 \$	30 000,00 \$	25 000,00 \$	25 000,00 \$	25 000,00 \$	25 000,00 \$	25 000,00 \$
Nombre de partenaires	1	1	1	1	1	1	1	1

MODALITÉS

Zone 1								
Identification de la marque du partenaire.						×		
Possibilité pour le partenaire d'activer sa marque (des conditions s'appliquent)						×		
Zone 2								
Identification de la marque du partenaire.							×	
Possibilité pour le partenaire d'activer sa marque (des conditions s'appliquent)							×	
Zone 3								
Identification de la marque du partenaire.								×
Possibilité pour le partenaire d'activer sa marque (des conditions s'appliquent)								×
Activités								
Cocktail d'ouverture								
Visuels du partenaire sur l'affichage terrain au cocktail (logo, code QR, etc.)	×							
Identification de la marque du partenaire.	×							
Possibilité pour le partenaire d'activer sa marque.	×							
Page de conclusion avec logo du partenaire à la fin de chaque atelier (4) invitant les participants à se joindre au cocktail en fin de journée.	×							
Cocktail signature (le choix d'un représentant du partenaire) - visuels aux stations de services.	×							
Dîner								
Visuel au commencement du Dîner-conférence associé - Bienvenue au Dîner-conférence « Nom du partenaire ».		×	×					
Logo sur les écrans lors de chaque dîner.	×	×	×					
Mot de bienvenue (1 min.) lors du Dîner-conférence associé (bon Dîner).		×	×					
Une place à la table d'honneur pour le dîner 1 - inclus une présentation des personnes assises à la table au micro.		×						
Une place à la table d'honneur pour le dîner 2 - inclus une présentation des personnes assises à la table au micro.			×					
Logo et code QR sur le menu en centre de table lors du dîner associé.		×	×					
Autres privilèges								
Billets vous donnant accès à toute la programmation.	8	8	8	6	6	6	6	6
Coupons cocktail supplémentaires.	8	8	8	6	6	6	6	6

Structure Impulsion

Niveau 4 à 7

1 de 3

	Niveau 4							Niveau 5		Niveau 6	Niveau 7
	4A — PARTENAIRES ATELIERS						4B — PARTENAIRE ESG	PARTENAIRES MOBILISÉS		PARTENAIRES CONFÉRENCES COMMANDITÉES	KEYNOTE SPEAKERS
	Ateliers 1	Ateliers 2	Ateliers 3	Ateliers 4	Ateliers 5	Ateliers 6	Partenaire durable (ESG)	Salon des conférenciers	Salon VIP	Conférence commanditée	Prise de parole commanditée
MONTANT PROPOSÉ	20 000,00 \$	20 000,00 \$	20 000,00 \$	20 000,00 \$	20 000,00 \$	20 000,00 \$	20 000,00 \$	7 500,00 \$	7 500,00 \$	7 500,00 \$	15 000,00 \$
Nombre de partenaires	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4

MODALITÉS

Droit au premier refus au renouvellement du partenariat (niveau et catégorie).	×	×	×	×	×	×	×	×	×		
Association de la marque											
Dénomination du salon des conférenciers Le salon des conférenciers Nom du partenaire (Association à la marque dans l'ensemble des communications liées.)								×			
Dénomination du salon VIP Le salon VIP Nom du partenaire (Association à la marque dans l'ensemble des communications liées.)									×		
Présentation d'une conférence commanditée (Association à la marque dans l'ensemble des communications liées.)										×	×
Visibilité et privilèges											
Prise de parole (sujet et durée sous approbation de Propulsion Québec)	×	×	×	×	×	×	×				
Une mention par la PDG de Propulsion Québec lors de l'introduction ou la conclusion							×				
Logo dans le programme d'Impulsion (format électronique).	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	
Logo dans la liste des exposants sur le site internet de Propulsion Québec.	×	×	×	×	×	×					
Publication groupée pour remercier le partenaire de son engagement (mention).	×	×	×	×	×	×	×				
Logo dans l'infolettre de Propulsion Québec dans les mois précédents l'événement et au moins 1 infolettre suivant l'événement.	×	×	×	×	×	×	×	×	×		
Emplacement privilégié (10 x 10) sur le plancher des exposants. Inclus : boîte à lunch pour deux personnes durant les 2 jours	×	×	×	×	×	×					
Salle plénière											
Vidéo promotionnelle du partenaire (60 sec.) lors du temps d'attente (entre les panels, conférences) (fournie par le partenaire).							×				
Salle des conférences commanditées											
Logo sur l'écran avant la conférence.										×	
Possibilité pour le partenaire de mettre 1 bannière autoportante lors de la tenue de sa conférence commanditée.										×	
Salon des conférenciers											
Intégration de la marque du partenaire à l'entrée du Salon des conférenciers.								×			
Possibilité pour le partenaire d'activer sa marque.								×			
Salon des VIP											
Intégration de la marque du partenaire à l'entrée du Salon VIP.									×		
Possibilité pour le partenaire de réserver le salon pour une plage de 60 min afin de tenir une rencontre avec des invités / collaborateurs / prospects (en fonction du calendrier - des conditions s'appliquent). Capacité de 20 personnes. Inclus : Services de café.									×		
Possibilité pour le partenaire d'activer sa marque.									×		

Structure Impulsion

Niveau 4 à 7

2 de 3

	Niveau 4							Niveau 5		Niveau 6	Niveau 7
	4A — PARTENAIRES ATELIERS						4B — PARTENAIRE DURABLE	PARTENAIRES MOBILISÉS		PARTENAIRES CONFÉRENCES COMMANDITÉES	KEYNOTE SPEAKERS
	Ateliers 1	Ateliers 2	Ateliers 3	Ateliers 4	Ateliers 5	Ateliers 6	Durable	Salon des conférenciers	Salon VIP	Conférence commanditée	Prise de parole commanditée
MONTANT PROPOSÉ	20 000,00 \$	20 000,00 \$	20 000,00 \$	20 000,00 \$	20 000,00 \$	20 000,00 \$	20 000,00 \$	7 500,00 \$	7 500,00 \$	7 500,00 \$	15 000,00 \$
Nombre de partenaires	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4

MODALITÉS

Activités											
Ateliers 1-2-3-4-5-6											
Suggestions d'intervenants auprès du comité de programmation.	x	x	x	x	x	x					
Mot pour souhaiter la bienvenue aux participants et présentation de la conférence par le partenaire de l'atelier dans la salle attitrée.	x	x	x	x	x	x					
Bannière autoportante du partenaire à l'entrée de la salle de l'atelier présenté.	x	x	x	x	x	x					
Possibilité pour le partenaire de réserver la salle pour une plage de 60 min afin de tenir une rencontre avec des invités / collaborateurs / prospects (en fonction du calendrier - des conditions s'appliquent). Capacité de 20 personnes. Inclus : Services de café, etc.	x	x	x	x	x	x					
Développement durable											
Activation de marque dans la zone d'accueil							x				
Autres privilèges											
Billets vous donnant accès à toute la programmation.	6	6	6	6	6	6	6	4	4	2	
Coupons cocktail supplémentaires.											



Sommet international
des transports électriques
et intelligents

propulsion
Québec

propulsionquebec.com